

Communiqué de presse



Bois Colombes, le 6 avril 2009

Nouvelle équipe dirigeante et projet de réorganisation

Aviva France

Aviva France, acteur majeur de l'assurance vie et de l'épargne à long terme, de la gestion d'actifs et de l'assurance dommages, a annoncé le 3 avril dernier au Comité d'entreprise et aux cadres de direction la composition d'un nouveau comité exécutif, remanié et élargi.

Aux côtés de Jean-Pierre Menanteau, président directeur général et de Philippe Sorret, directeur général délégué, siégeront dorénavant :

- Jean-Luc François, directeur général délégué, Finance et Risques, dont les domaines de compétences seront élargis aux contrôles de gestion opérationnels et à l'actuariat reserving dommage ;
- Aymeric Oudin, secrétaire général, dont les domaines de compétences seront élargis aux services clients (back-offices) et qui sera chargé d'accompagner d'ici à la fin de l'année la modernisation de la fonction juridique et du contrôle général ;
- Sylvain Rivet, en charge du partenariat avec l'Afer, voit son domaine de compétences élargi à la gestion et au développement de l'ensemble des partenariats y compris en bancassurance ;
- Nicolas Schimel, directeur général de l'UFF, est en charge du projet de création d'une fonction Distribution pour l'ensemble du groupe Aviva en France, en plus de ses responsabilités de directeur général d'UFF ;
- Philippe Achalme, promu directeur des ressources humaines pour l'ensemble de la Distribution Aviva Europe, assurera la direction des ressources humaines France et sa réorganisation. Il est déjà responsable de la supervision de celle-ci sur le plan européen ;
- Eric Duval de la Guierce et Jean-François Boulier : Aviva Investors France, attributions inchangées ;
- Claude Zaouati, promu au comité exécutif, sera en charge du projet de nouvelle fonction Produits Dommage et Santé, soit les produits et les lignes commerciales (professionnels, construction, agriculture), y compris la protection juridique.

Trois dirigeants extérieurs au groupe rejoindront le comité exécutif dans quelques semaines :

- Sylvie Bratel, dotée d'une large expérience des fonctions finances et stratégie dans les secteurs banques et assurances, pour la création d'une fonction stratégie ;
- Christian Martin, professionnel reconnu du développement de produits vie et de l'actuariat, prendra des responsabilités analogues au sein d'Aviva ;
- Laurent Thérézien, qui a mené une carrière dans le marketing grande consommation, dans les activités Internet et dans la direction générale de services financiers, mettra ses talents au service d'Aviva en vue de créer une fonction marketing, management clients, activités directes et supervisera la fonction communication.

Cette nouvelle équipe sera chargée de mettre notamment en place une nouvelle gouvernance avec plus d'efficacité et des responsabilités davantage partagées et clarifiées et une organisation remaniée, plus claire, plus forte, permettant d'aller plus loin dans la mise en œuvre de la stratégie One Aviva Twice the Value en France dans un cadre de plus en plus européen.

A cette fin, une phase d'information, de consultation et de mise au point fine des évolutions souhaitables a débuté avec une réunion d'information ce 3 avril du comité d'entreprise, phase qui devrait déboucher sur une mise en œuvre des évolutions début juin après la phase d'information et de consultation des partenaires sociaux.

Ce projet de nouvelle organisation et ce renforcement des équipes d'Aviva France vise notamment à permettre à Aviva France de renforcer le développement des partenariats, la cohérence et le dynamisme du pilotage des canaux de distribution, dans le respect de la gouvernance d'UFF, la montée en puissance des capacités en matière de marketing dans une vision client renforcée, une marque développée et une présence plus affirmée dans les activités directes et Internet ; la poursuite de l'adaptation continue des produits vie et dommage aux besoins de nos clients, notamment en renforçant leur dimension développement durable, le partage des meilleures pratiques et des synergies au sein du groupe Aviva en France.

Jean-Pierre Menanteau, président directeur général d'Aviva France, a déclaré : « Aviva France a trois principales raisons pour se renforcer. Il s'agit d'abord de franchir de nouvelles étapes de modernisation après une phase intense de redressement de la rentabilité et de l'efficacité d'Aviva France ces dernières années. Dans un contexte financier exceptionnel, il convient ensuite de renforcer encore notre contrôle des risques, de soutenir notre réactivité commerciale et d'accroître une lucidité, qui doit nous conduire à préparer activement les mutations que provoquera sur nos marchés et chez nos clients et partenaires la crise financière actuelle. Enfin, nous participons de plus en plus activement à la construction d'un groupe Aviva intégré en Europe. Avec Philippe Sorret, je me réjouis en particulier que de nouveaux talents se joignent à notre projet ambitieux et que des dirigeants d'Aviva France soient promus au niveau européen. »

Biographies des nouveaux membres du comité exécutif d'Aviva France

Claude Zaouati

41 ans, Maîtrise de Mathématiques Pures à l'Université d'Aix Marseille, diplômé de l'ISUP (Institut de Statistiques de l'Université de Paris) et membre de l'Institut des Actuaire de France (IAF).

Claude Zaouati débute sa carrière en 1994 au sein du groupe Aviva. Il occupe successivement les postes de Directeur du Plan et Contrôle de Gestion, Directeur Technique puis Directeur Santé puis prend la direction de l'ensemble des Risques du Particulier à destination des Agents Généraux et du pôle Direct au travers d'Eurofil dont il est Directeur Général.

Sylvie Bratel

51 ans, diplôme d'ingénieur de l'ENSIIE (Ecole Nationale d'Informatique pour l'Industrie et l'Entreprise), diplôme de troisième cycle en sciences informatiques, Master of science de la Brown University (Etats-Unis).

Sylvie Bratel débute sa carrière chez BNP en 1983 puis rejoint, en 1995, le groupe Caisse des Dépôts et Consignations où elle prend notamment en charge le suivi stratégique des activités financières au sein de la direction de la stratégie. Elle intègre en 2005 la Caisse nationale des Caisses d'Epargne au poste de directeur de la planification financière et du contrôle de gestion. En décembre 2006, Sylvie Bratel est nommée directeur du développement institutionnel de la banque Natixis.

Christian Martin

40 ans, diplômé de l'ISUP (Institut de Statistiques de l'Université de Paris), mention actuariat et membre de l'Institut des actuaires.

Christian Martin débute sa carrière en 1994 chez Zurich assurances au poste d'adjoint au responsable du marché « Retraite Entreprises ». En 1996, il intègre en qualité d'actuaire la Direction Vie du groupe et travaille notamment à la conception technique des nouveaux produits. En 1999, il rejoint Fortis Assurances en tant que responsable de l'actuariat et du contrôle de gestion. Il est nommé directeur Actuariat et Produits en 2002.

Laurent Thérézien

46 ans, diplômé de l'ESCP-EAP et titulaire d'un MBA de l'Université de Harvard.

Laurent Thérézien débute sa carrière à la Société Générale, à New York, avant d'intégrer le Groupe Kraft Jacobs Suchard en 1988 puis le cabinet McKinsey & Co en 1994. En 1997, il rejoint le Club Méditerranée comme Directeur Projets Stratégiques et travaille notamment sur les problématiques de marque et de distribution, avant d'intégrer en 2000 Lastminute.com en qualité de Directeur Europe Continentale.

En 2001, il rejoint Accor Services au sein du Groupe Accor et occupe pendant 5 ans plusieurs postes de direction à l'international. Il est nommé Directeur Général France d'Accor Services en 2007, initiant la stratégie de développement de la division dans les « prépayés » et dans le « Marketing Services ».

Portraits des dirigeants disponibles auprès du service de presse.

Pour plus d'informations sur les biographies des membres du comité exécutif d'Aviva France, consultez le site aviva.fr.

Contacts presse:

Isabelle Noir
Anne Perthuis

01 76 62 70 21, isabelle_noir@aviva.fr
01 47 04 19 49, aperthuis@agencezap.com

A propos d'Aviva :

Avec plus de 300 ans d'expérience, Aviva est un grand assureur européen de taille mondiale : il est le premier assureur vie et épargne retraite en Europe et détient des positions fortes sur d'autres marchés dans le monde, notamment en Amérique du Nord et en Asie, faisant de la compagnie le 5e assureur mondial sur la base des primes brutes d'assurance au 31 décembre 2007. Aviva exerce trois métiers principaux, l'assurance vie et l'épargne à long terme, la gestion d'actifs et l'assurance dommages avec un chiffre d'affaires total de 64,3 milliards d'€ en 2008 et 393 milliards d'€ d'actifs sous gestion au 31 décembre 2008.

Avec plus de 180 ans d'expérience en France, Aviva se positionne parmi les 10 premiers acteurs du marché de l'assurance. Aviva France se distingue par un modèle solide et rentable de multidistribution équilibrée autour d'une gamme de produits complète destinée principalement aux particuliers et aux entreprises petites et moyennes : près de 900 agents généraux, 1800 collaborateurs d'agences, 400 conseillers vie, près de 900 conseillers en gestion de patrimoine (Union Financière de France) et plus de 1 000 courtiers partenaires actifs sont quotidiennement au service de 3 millions de clients. Aviva a développé un savoir-faire particulier dans la construction de partenariats efficaces au service des clients, avec notamment l'AFER, première association d'épargnants de France, et les Groupes Crédit du Nord, Société Générale, Ford et Médéric. Spécialiste des unités de compte, Aviva est reconnu pour la performance de ses fonds à long terme, la qualité et le caractère innovant de ses produits et son engagement renforcé auprès des clients au travers de sa démarche de « bon conseil ». Aviva France est une entreprise citoyenne ayant notamment, réduit et neutralisé ses émissions de CO2, aidé plus de 250 projets en faveur des enfants et des personnes âgées dans le cadre de sa Fondation et mis en place une politique de diversité reconnue. Le Groupe Aviva emploie directement en France plus de 4700 collaborateurs. Au 31 décembre 2008, il a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 6,0 milliards d'€ et un résultat net en base comptable IFRS de 130 millions d'€. La société gèrait 69,6 milliards d'€ d'actifs au 31 décembre 2008.